



GGIK HOCKEY KOMMUNIKATIONSPOLICY



GGIK Hockey - Kommunikationspolicy

Inledning

Policyn riktar sig till ledare och andra som kommunicerar för klubbens räkning och även till andra som verkar inom föreningen såsom föräldrar och spelare och all kommunikation mellan dessa.

Kommunikationspolicyen uppdateras vid behov.

GGIK Hockey har nolltolerans för kränkande och hotfulla uttalanden vare sig de är muntliga, skriftliga eller via kroppsspråk.

Varumärket GGIK Hockey

Alla ledare, medlemmar, spelare och föräldrar i GGIK Hockey utgör tillsammans varumärket. I varje möte med omvärlden byggs bilden av GGIK Hockey. Vid personliga möten, telefonsamtal eller vid annonsering, skapas en föreställning av hur GGIK Hockey är. Alla som företräder GGIK Hockey ska agera, bemöta andra och kommunicera på sådant sätt att mötet upplevs positivt och därigenom stärker varumärket.

Kommunikation mellan ledare/föräldrar/spelare

Kommunikationen mellan personer inom klubben ska hållas på en nivå som är objektiv, saklig och relevant. GGIK Hockey har nolltolerans för kränkande och hotfulla uttalanden. Kränkningar och hot kommer att mynna ut i straff eller avstängning.

Kriskommunikation

Vid en extraordinär händelse har styrelsen ansvar för att sprida information till allmänheten och ska verka för att informationen samordnas. Vid extraordinära och allvarliga händelser ska klubbens budskap samordnas av ordförande och kommunikation sker då enligt särskild krisinformationsplan. En extraordinär händelse avviker från det normala, innebär en allvarlig störning eller överhängande risk för en allvarlig störning.



Bilaga

Övergripande mål

Kommunikation är ett strategiskt verktyg som ska skapa värde och bidra till att nå vision och mål som sätts av styrelse och verksamheten. Ett väl utfört kommunikationsarbete i alla led är en framgångsfaktor och GGIK Hockey ska vara en kommunikativ organisation.

Klubbens övergripande mål med att informera och kommunicera är;

- Att välinformerade och delaktiga medlemmar, spelare, föräldrar och ledare känner till klubbens målsättning, fattade beslut och de sätt de kan komma i kontakt med klubben och hur de kan påverka.
- Att dialog med våra intressenter främjas och att engagerade medlemmar, spelare, föräldrar och ledare känner ansvar och bidrar till klubbens utveckling och tillväxt.
- Att uppnå ett starkt varumärke med ett gott rykte i omvärlden samt bygga en hög attraktionskraft för klubben som leder till positiv utveckling.

Förhållningssätt och principer

- Kommunikationen ska präglas av objektivitet, öppenhet och snabbt finnas lätt tillgänglig.
- Intern kommunikation, med berörda ledare, ska eftersträvas innan information sprids externt.
- Kommunikation i egna kanaler ska eftersträvas innan information förmedlas till andra.
- Kommunikationsaspekten ska beaktas när beslut fattas och kommunikationsinsatser ska integreras i det dagliga arbetet, planeras och utvärderas.
- Till större projekt och händelser ska en kommunikationsplan upprättas.
- Vi strävar efter att använda moderna och hållbara metoder för vår kommunikation och prioriterar digitala kanaler.

För GGIK Hockey innebär god kommunikation att den är;

- Saklig, objektiv och relevant
- Vår kommunikation ska vara korrekt, uppdaterad och ett vårdat, enkelt och begripligt språk ska användas. Kommunikationen ska vara anpassad till målgruppen och passa sammanhanget.

Planerad och proaktiv

Vi tänker igenom innan vad som ska kommuniceras, varför, till vem, när det ska göras och hur det ska utvärderas, då ökar chanserna att insatsen når sitt syfte.

Vi är proaktiva och tar initiativ till kommunikation och agerar hellre än reagerar.

Tydlig och enhetlig

Kommunikationen ska följa organisationens grafiska profil, det ska alltid framgå att klubben är avsändare, det ger igenkänning och ökad trovärdighet. För starkare genomslag och stärkt varumärke strävar vi efter att samordna vår kommunikation.

Intern kommunikation



Den interna kommunikationen ska ge ledare och aktiva kunskap om och förståelse för klubbens och den egna verksamhetens mål, strategier och resultat samt skapa delaktighet och engagemang. Genom intern kommunikation ska ledare och aktiva ges förutsättningar att kunna utföra sitt arbete på bästa sätt och bidra till vision och mål.

Intern kommunikation ska bidra till öppenhet, möjlighet för ledare att delge sina synpunkter, påverka, föra en öppen dialog och lära av varandra. Insatta och kunniga ledare och aktiva förbättrar klubbens varumärke.

Extern kommunikation

Den externa kommunikationen ska sprida kunskap om och insyn i verksamhet och därigenom skapa trovärdighet och förståelse.

Extern kommunikation ska stärka klubbens varumärke, anseende och attraktionskraft samt ge en positiv bild av GGIK Hockey som idrottsförening och arbetsgivare.

Kanaler

- www.ggikhockey.se
- www.facebook.com/gavlegik.hockey
- www.twitter.com/gavlegikhockey
- www.instagram.com/gavlegikhockey

Massmedia

I kontakten med media ska vi vara tillgängliga, öppna och professionella. Vi ska vara proaktiva, skicka pressinformation samt ta initiativ till kontakt och bjuda in media till öppna informationsmöten och aktiviteter.

Ytterst är det ordförande och styrelse som ansvarar för kontakten med journalister i frågor som rör egna verksamheten men alla ledare ska uppfattas som goda servicegivare till media. Alla ledare har rätt att tala med media men behöver inte och kan hänvisa till ordförande eller styrelse om han eller hon inte kan eller vill uttala sig för klubbens räkning.